

HAUSBAUER CASAMAG

Mediakit 2024

metr
comm

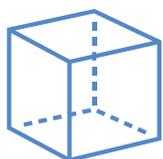
DOCUMEDIA Schweiz
Internationale
Energie

 Bindexis

Faits et chiffres

Réussir sa publicité grâce à l'ouvrage de référence pour tous les maîtres d'ouvrage privés

Le magazine annuel aborde de manière professionnelle toutes les questions techniques relatives aux projets de construction et s'adresse aux maîtres d'ouvrage privés qui cherchent des réponses aux problèmes et au déroulement des travaux de construction de leur futur logement.



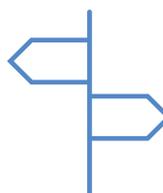
Compact et concis

CASAMAG est pratique, concis et complet – un outil indispensable pour tous les donneurs d'ordre dans le secteur du bâtiment.



Accompagnement tout au long des différentes phases de construction

CASAMAG couvre l'ensemble des différentes étapes d'un projet, de la phase de planification et de financement à la transformation et l'assainissement, en passant par l'achat du terrain et le choix des produits et matériaux. Actualisé sur une base annuelle, il aborde systématiquement tous les sujets relatifs à la construction.



Approche du groupe cible dès les premières phases d'information et de planification

CASAMAG convient parfaitement à la promotion de vos produits et de vos prestations de service. Présentez vos produits aux maîtres d'ouvrage potentiels dès la phase initiale et augmentez ainsi vos chances sur le marché.



Placement affine

Dans **CASAMAG**, tous les matériaux importants pour la construction sont traités de manière rédactionnelle, de sorte que votre message publicitaire peut être parfaitement intégré dans l'environnement correspondant.

Langue

- bilingue (DE + FR)

Volume

- environ 260 pages

Parution

- annuelle (semaine calendaire 50)

Tirage total

- 49'000 exemplaires

Distribution

- **D-CH:** expédition individuelle à l'adresse personnelle d'env. **25'000** demandeurs de permis de construire
- **F-CH:** expédition individuelle à l'adresse personnelle d'env. **9'000** demandeurs de permis de construire
- Tirage supplémentaire à l'occasion **des salons grand public et professionnels** consacrés à la construction, la rénovation, l'habitat et la propriété

Édition

► MetroComm AG

Marketing publicitaire

► Bindexis AG

► Docu Media Suisse Sàrl

advertising@docu.ch
+41 44 724 77 77

Possibilités de publicité & spécifications

Annonces print

Format	Surface de composition mm	Format franc-bord mm ¹	Tarif D-CH CHF	Tarif F-CH CHF	Tarif CH CHF
 2/1 pages ²	374 x 253	390 x 273	7'820.–	4'140.–	10'040.–
 1/1 page ²	175 x 253	195 x 273	4'370.–	2'530.–	6'210.–
 1/2 page longueur	175 x 124	195 x 136.5	2'300.–	1'380.–	3'220.–
 1/2 page hauteur	85 x 253	97.5 x 273	2'300.–	1'380.–	3'220.–
 1/3 page longueur	175 x 80	–	1'725.–	1'035.–	2'415.–
 1/3 page hauteur	55 x 253	–	1'725.–	1'035.–	2'415.–
 1/4 page longueur	175 x 60	–	1'265.–	745.–	1'780.–
 1/4 page hauteur	85 x 124	–	1'265.–	745.–	1'780.–

¹ 3 mm de rognage pour les formats franc-bord ² Launch Promo 2024

Launch Promo 2024

Mise en ligne gratuite de bannières publicitaires

- **Halfpage** (300 x 600 px)
- **Wideboard** (994 x 250 px)
- **Rectangle** (300 x 250 px)

En combinaison avec une réservation d'impression pour une **page 2/1** ou **1/1**. Mise en place ROS et rotative avec plusieurs annonceurs.

Suppléments

- 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} page de couverture + **2'000.–**
- Annonces suivant le texte + **25%** sur le prix brut
- Supplément emplacement + **20%** sur le prix brut
- Couleurs Pantone + **500.–**

Publireportages print (Texte et image fournis par le client)

Format	Surface de composition mm	Format franc-bord mm	Tarif D-CH CHF	Tarif F-CH CHF	Tarif CH CHF
 4/1 pages ²	740 x 253	780 x 273	11'260.–	5'960.–	14'450.–
 2/1 pages ²	370 x 253	390 x 273	6'250.–	3'310.–	8'030.–
 1/1 page ²	175 x 253	195 x 273	3'500.–	2'020.–	4'960.–

² Launch Promo 2024

Launch Promo 2024

Mise en ligne gratuite du publireportage sur hausbauer.ch et/ou casamag.ch, y compris un push **gratuit de la newsletter**

Données d'impression

PDF d'impression
Image haute résolution (300 dpi en taille originale)
Règle générale: les fichiers .jpg de moins de 1 Mb ne peuvent pas être imprimés.

Points forts rédactionnels et possibilités de placement publicitaire



1 Planification

Moins de stress et davantage de plaisir pour réaliser sa maison

2 Types de construction

Massive ou légère, en pierre, en béton ou en bois?

3 Construction durable

Ce que les maîtres d'ouvrage veulent savoir sur la durabilité

4 Toit et façade

Bien concevoir façades et toits

5 Fenêtres, portes, sols, escaliers

Formes et matériaux

6 La sécurité dans et autour de la maison

Seule une maison sûre inspire aussi un sentiment de sécurité

7 Constructions sans barrières

Un investissement transgénérationnel pour l'avenir

8 Chauffage et chaleur

À la recherche du type de chauffage optimal

9 L'eau dans la maison

Produire de l'eau de façon efficace et économique

10 Domotique intelligente

L'habitat devient plus technique, mais aussi plus confortable

11 Confort d'habitation

Un meilleur sentiment de bien-être chez soi

12 Cuisines

Bien plus qu'un simple endroit pour cuisiner

13 Salle de bains

Solutions pour une nouvelle salle de bains

14 Piscines, baignoires à remous, saunas

Des journées chaudes dans l'eau fraîche, ou inversement

15 Jardin d'hiver et balcons

Facteurs de bien-être pour les annexes

16 Terrasse et jardin

L'espace extérieur aussi demande à être planifié

17 Assainissement et rénovation

Bien rénover, préserver la valeur

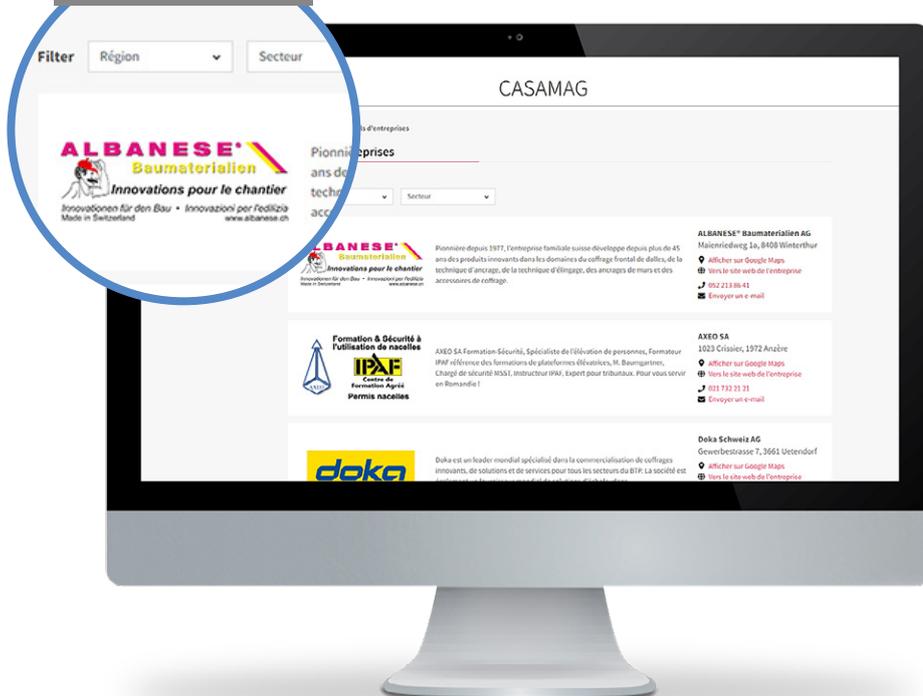
18 Home staging

Bien présenté, c'est à moitié gagné

Possibilités de publicité & spécifications

Profil d'entreprise Print & Digital

Fonction de filtrage



Votre profil d'entreprise conient

Print & Digital

- Logo d'entreprise
- Brève description
- Coordonnées
- Nom
- Adresse
- URL du site web de l'entreprise
- Numéro de téléphone
- Adresse e-mail

Supplément Digital

- Calcul d'itinéraire sur Google Maps
- URL du site web de l'entreprise, numéro de téléphone et adresse e-mail avec lien hypertexte

Supplément Print

- QR Code avec lien hypertexte vers la page web d'aperçu

Éléments push

- Propre point de navigation «Profil d'entreprise»
- Teaser sur la page d'accueil
- Newsletterpush
- Code QR sur la page du magazine

Durée

hausbauer.ch + casamag.ch

- 12 mois

Tarif

- CHF 750.-

Bon de commande – Hausbauer | Casamag

Annonces

Format	Tarif D-CH / CHF	Tarif F-CH / CHF	Tarif CH / CHF
2/1 pages	7'820.–	4'140.–	10'040.–
1/1 page	4'370.–	2'530.–	6'210.–
1/2 page longueur	2'300.–	1'380.–	3'220.–
1/2 page hauteur	2'300.–	1'380.–	3'220.–
1/3 page longueur	1'725.–	1'035.–	2'415.–
1/3 page hauteur	1'725.–	1'035.–	2'415.–
1/4 page longueur	1'265.–	745.–	1'780.–
1/4 page hauteur	1'265.–	745.–	1'780.–

Zuschläge	2 ^{ème} , 3 ^{ème} et 4 ^{ème} page de couverture + 2'000.–	Supplément emplacement + 20% sur le prix brut
	Annonces suivant le texte + 25% sur le prix brut	Couleurs Pantone + 500.–

Publireportage

Format	Tarif D-CH / CHF	Tarif F-CH / CHF	Tarif CH / CHF
4/1 pages	11'260.–	5'960.–	14'450.–
2/1 pages	6'250.–	3'310.–	8'030.–
1/1 page	3'500.–	2'020.–	4'960.–

Profil d'entreprise Print & Digital

Profil d'entreprise en allemand et en français	750.–
--	-------

Somme totale CHF
(Tous les prix hors TVA)

Client

Société
Rue/n°
NPA/localité
Responsable
E-mail
Téléphone
Notre contact

Lieu, date

Signature autorisée

Souhait de placement

- 1 Planification
- 2 Types de construction
- 3 Construction durable
- 4 Toit et façade
- 5 Fenêtres, portes, sols, escaliers
- 6 La sécurité dans et autour de la maison
- 7 Constructions sans barrières
- 8 Chauffage et chaleur
- 9 L'eau dans la maison
- 10 Domotique intelligente
- 11 Confort d'habitation
- 12 Cuisines
- 13 Salle de bains
- 14 Piscines, baignoires à remous, saunas
- 15 Jardin d'hiver et balcons
- 16 Terrasse et jardin
- 17 Assainissement et rénovation
- 18 Home staging

Livraison du matériel publicitaire au plus tard:

17 novembre 2023

Adresse de livraison du matériel publicitaire:

advertising@docu.ch

Contact:

advertising@docu.ch
+41 44 724 77 77